

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

**«УКРАЇНА У СВІТОВИХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ:
КУЛЬТУРА, ЕКОНОМІКА,
СУСПІЛЬСТВО»**

**ІІІ МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

24–25 березня 2021 року
Реєстрація Міністерства освіти і науки України
Лист ІМЗО № 22.1/10-83 від 19.01.2021

Тези доповідей

Частина 3

КИЇВ 2021

УДК 33+316.7](477)

Е 457

*Друкується за рішенням Вченої ради
Київського університету культури
(протокол № 7 від 5 березня 2021р.)*

Е 457 Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 24–25 берез., 2021 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ : Вид. центр КНУКіМ, Част.3, 2021. –218 с.

Збірник містить наукові тези Міжнародної науково-практичної конференції «Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство», яка відбулася 24–25 березня 2021 р. Спів організатори: Інститут модернізації змісту освіти; Батумський державний університет мистецтв; Грузія; Білоруська державна академія мистецтв, Білорусь; Вища школа менеджменту в Варшаві, Польща. Матеріали містять певні підсумки наукових досліджень провідних учених України та країн-учасниць конференції, а також доробки докторантів, аспірантів, магістрантів та будуть цікавими й корисними для широкої наукової громадськості, фахівців економічної та соціокультурної сфери, викладачів, аспірантів, студентів.

Матеріали подано в авторській редакції
©Київський університет культури, 2021
© Автори тез, 2021

ЗМІСТ

Секція 6

ПРАВО ТА КУЛЬТУРА: ПРОБЛЕМИ ЇХ ВЗАЄМОДІЇ
ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

<i>Багіров С. Р., Ищук В. М.</i>	ПРОБЛЕМИ МЕХАНІЗМУ ПРЕЗИДЕНТСЬКОГО ПОМИЛУВАННЯ	9
<i>Зайцева А. В.</i>	ПРОБЛЕМИ СПІВВІДНОШЕННЯ ПРАВА ТА КУЛЬТУРИ В КОНТЕКСТІ ПОСТПАНДЕМІЧНОГО ГЛОБАЛІЗОВАНОГО СВІТУ	12
<i>Кабанець О. С.</i>	СУЧАСНІ ПИТАННЯ ЮРИДИЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	15
<i>Ластовський В. В.</i>	ПРАВОВІ, КУЛЬТУРНІ ТА ГЕОПОЛІТИЧНІ НАСЛІДКИ СТВОРЕННЯ ПРАВОСЛАВНОЇ ЦЕРКВИ УКРАЇНИ	18
<i>Оборська С. В., Полякова Т. І.</i>	ПРОБЛЕМИ ПРАВОВОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ КІБЕРКУЛЬТУРИ	21
<i>Тимцуник В.І., Кропивянський В. В.</i>	МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУТУ ПРИВАТНО-ДЕРЖАВНОГО ПАРТНЕРСТВА ЗАДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАДАННЯ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	24
<i>Шумський П. В., Крижановська К.О.</i>	ВИДИ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ	27
<i>Шумський П. В., Шумський П. О.</i>	МОРАЛЬ І ЮРИДИЧНА ЕТИКА	31
<i>Шумський П. В.</i>	ПРАВО ТА КУЛЬТУРА: ПРОБЛЕМИ ЇХ ВЗАЄМОДІЇ	34

Секція 7

ЕКОНОМІКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ:
ПІДПРИЄМСТВО, РЕГІОН, КРАЇНА

<i>Vovk S. M.</i>	IMPROVING THE MECHANISMS OF MEDICAL AND SOCIAL WORK OF HOSPITALS IN THE CONTEXT OF SYSTEMIC CHANGES	38
-------------------	--	----

<i>Печеранський І. П.</i>	КРИТИКА НЕАКТУАЛЬНОЇ РИНКОВОЇ ФІЛОСОФІЇ ТА ДОВГОСТРОКОВІ ПЕРСПЕКТИВИ «НОВОГО ПРОСВІТНИЦТВА» (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ЮВІЛЕЙНОЇ ДОПОВІДІ РИМСЬКОГО КЛУБУ 2018 РОКУ)	110
<i>Пиріг С. О.</i>	РОЗВИТОК БЕЗГОТІВКОВИХ РОЗРАХУНКІВ У СИСТЕМІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	112
<i>Ревенко А. Д.</i>	ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК І «ПІДРИВНІ» ТЕХНОЛОГІЇ	115
<i>Романів П. В.</i>	УМОВИ МІЖНАРОДНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ РЕГІОНУ	119
<i>Сілакова Г. В.</i>	КОНТРОЛІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	122
<i>Синюра-Ростун Н. Р.</i>	ТІНІЗАЦІЯ СФЕРИ ПОСЛУГ УКРАЇНИ: ТРЕНДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ	126
<i>Слинько М. Ю.</i>	МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ЗАПРОВАДЖЕННЯ СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ	130
<i>Сотник І. М., Долгошеєва О. І.</i>	ШЕРІНГОВА ЕКОНОМІКА ЯК СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ	133
<i>Тимцуник В. І., Білоус О. О.</i>	МЕХАНІЗМ РОЗРОБКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ	136
<i>Ткач С. М.</i>	ФОРМУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ РЕГІОНУ НА ОСНОВІ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ	140
<i>Трипольська Г. С., Сотник І. М.</i>	ОЦІНЮВАННЯ ПОВНОЇ ВАРТОСТІ ВИРОБНИЦТВА АТОМНОЇ ЕНЕРГІЇ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ «ЗЕЛЕНОЇ» ЕНЕРГЕТИКИ	142

поставлених нею цілей для всіх стейкхолдерів. Такими вимогами є: досягнення узгодженості діяльності всіх учасників завдяки дієвої координації процесу регіональною владою, наявність потужної освітньої та наукової бази, здатних забезпечити висококваліфікованими та інноваційно активними фахівцями.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Foray, D., Van Ark, B. (2007). *Smart specialisation in a truly integrated research area is the key to attracting more R&D to Europe. Knowledge Economists Policy Brief, 1, October.* URL: https://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/policy_brief1.pdf. (Дата звернення 20.01.2021)
2. *Innovation-driven Growth in Regions: The Role of Smart Specialisation. Preliminary version.* OECD. 2013. 202 p. URL: <http://www.oecd.org/sti/inno/smart-specialisation.pdf>. (Дата звернення 20.01.2021)
3. Interuniversity Microelectronics Centre. URL: <https://www.imec-int.com/en>.
4. VIB. Life sciences research that improves life. URL: <https://vib.be/>. (Дата звернення 20.01.2021)
5. The Flanders' Materials Programme. URL: <https://eco.nomia.pt/contents/ficheirosinternos/vmp-eng-brochure-150ppi.pdf>. (Дата звернення 20.01.2021)

Сотник І. М.,

*докт. екон. н., професор,
професор кафедри економіки, підприємництва
та бізнес-адміністрування;*

Долгошеєва О. І.,

*магістрант,
Навчально-науковий інститут бізнесу,
економіки та менеджменту,
Сумський державний університет,
м. Суми, Україна*

ШЕРІНГОВА ЕКОНОМІКА ЯК СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Шерінгова економіка» (економіка спільного використання, економіка участі) є порівняно новим феноменом, який активно розвивається у багатьох країнах світу в останнє десятиліття. Головною відмінною рисою цієї економіки є бізнес-діяльність, заснована на технологіях, що дозволяє ділитися активами, фінансами або навичками.

Термін «шерінгова економіка» став активно використовуватися завдяки Л. Лесигу, автору книги «Remix: Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy» (2008) [1]. У ній він зазначав, що з поширенням інтернету користувачі надають перевагу спілкуванню онлайн, а фінансові транзакції все більше ґрунтуються на взаємній довірі, змінюючи поняття вартості товару та власності на нього. Відбуваються процеси конверсії товарів у послуги, за яких замість придбання товару люди воліють купувати лише послуги, що він надає,

отримувати товар у тимчасове використання. Це одночасно спрощує й ускладнює економічні операції, дозволяючи отримати додаткові соціальні, економічні, екологічні вигоди.

За оцінкою PwC обсяг економіки спільного споживання до 2025 р. зросте у більш ніж 20 разів і досягне 335 млрд дол проти 15 млрд дол у 2015 р. Цьому сприятиме подальший розвиток сервісів, що були створені в останні роки: пошук машин з водієм (Uber, Lyft, Bla-bla-bla car), короткочасна оренда автомобілів (каршерінг), спільне використання автотранспорту (карпулінг), спільне фінансування проєктів (краудфандінг), короткочасна оренда квартир для ділових поїздок і подорожей (Airbnb), співоренда офісів (коворкінг) та ін. [2].

Поширення світом інтернету стирає кордони між країнами, виробниками і споживачами товарів та послуг в них. Світ стає тіснішим, і завдяки різноманітним онлайн сервісам та інтернет-платформам споживачі можуть напряму зв'язуватися з виробниками, тим самим зменшуючи ціну товару або послуги за рахунок відсутності посередників, персоналізувати продукцію, що замовляється. У свою чергу виробники стають ближче до своїх покупців, краще розуміють і враховують споживчі потреби, а отже, створюють більш якісну продукцію, пропонують особливі послуги.

Шерінгова економіка відкриває нові можливості для вирішення як локальних, так і глобальних проблем. Зокрема, завдяки її застосуванню можна вирішити проблему голоду в країнах світу, що розвиваються, шляхом передачі їжі, яку викидають на смітник у розвинених державах. За рахунок безкоштовної або за символічну плату передачі речей, які вже стали не потрібними своїм господарям, але з успіхом можуть отримати друге життя з іншими власниками, можна суттєво знизити обсяги утворюваних відходів у всьому світі. Приклади таких проєктів вже існують, але обмежуються поки що здебільшого локальними масштабами [3].

Економіка спільного використання уможливорює доступ багатьох людей до користування речами, які є недоступними для придбання через їх високу вартість. Так, сервіс підбору попутників при дальній поїздки на автомобілі дозволяє заощадити гроші всім учасникам процесу. Для постачальників послуг це цілком логічний і дієвий спосіб розширення платоспроможного попиту. З іншого боку, за умови дефіциту певного товару шерінгова економіка також може прийти на допомогу шляхом знаходження власників товару, готових надати у його у тимчасове користування тим, хто цього потребує [3].

Поряд з позитивними рисами економіки спільного використання, є і певні проблеми, пов'язані з її розвитком. Насамперед, це питання забезпечення безпеки учасників шерінгових процесів, адже, як зазначалося вище, основою даної економіки є довірливі відносини між покупцем і постачальником. Другий важливий аспект – якість пропонованих товарів і послуг та шляхи її контролю. Третє питання – оптимізація логістичних операцій з доставки товарів і послуг замовникам. Крім цього, виникає безліч питань щодо оподаткування такої бізнес-діяльності, оптимізації використання наявних ресурсів, захисту авторського права, сумлінної конкуренції та ін. У табл. 1 нами систематизовано основні переваги і недоліки шерінгової економіки.

**Основні переваги та недоліки шерінгової економіки
(складено авторами)**

Переваги	Недоліки
Низькі бар'єри для входу на ринок або їх відсутність	Можливість застосування шахрайських схем
Доступність для споживачів товарів і послуг навіть за умови їх дефіциту або ж високої ціни	Складність контролю якості пропонуванних товарів і послуг
Можливість позбутися зайвих речей та дати їм друге життя, скорочуючи обсяги утворюваних відходів	Збільшення кількості операцій з постачання замовлених товарів і послуг, що може створювати додаткове навантаження на довкілля
Можливість активно розвивати бізнес будь-якого масштабу	Складність оподаткування шерінгових операцій
Можливість доступу до глобальних мереж постачальників та покупців товарів і послуг	Загроза несумлінної конкуренції
Можливість розширення благодійної діяльності, переведення її на глобальний рівень	Можливі високі трансакційні витрати на товари і послуги
Створення нових робочих місць, розвиток самозайнятості, фрилансеру	Проблеми із захистом авторського права
Більш раціональне використання ресурсів, зниження обсягів забруднення довкілля	
Зменшення цін на товари і послуги за рахунок посилення конкуренції, підвищення їх якості	
Персоналізація товарів і послуг	

Виходячи з табл. 1, переваг у шерінгової економіки набагато більше, ніж недоліків. Подолання останніх можливе за умови вживання адекватних регуляторних заходів. Так, сумлінність продавця та якість його продукції і послуг на он-лайн платформах можна перевірити за системою рейтингів та відгуків користувачів. Розроблення і гармонізація національних законодавчих баз щодо регулювання правових відносин у сфері шерінгової економіки, оподаткування такої бізнес-діяльності, особливостей зайнятості, захисту авторських прав, конкурентних засад тощо дозволять уникнути багатьох проблем та послаблять бар'єри для розвитку цього сектору економіки. Подальший розвиток інтернет-мереж, онлайн додатків спрощуватиме спілкування продавця та покупця, заощаджуватиме час на пошук товарів і послуг, сприятиме залученню більшої кількості населення та підприємств до шерінгової економіки.

Головною перевагою економіки спільного використання є задіяння великої кількості наявних, але не застосовуваних раніше ресурсів. Вона спроможна пом'якшувати і навіть запобігати кризам перевиробництва, що є характерними для сучасної глобальної економіки. Позитивною є її роль і за інших економічних криз. Забезпечуючи більш раціональне використання ресурсів, шерінгова економіка вирішує проблему гармонізації економічного зростання і якості довкілля, що сприяє сталому розвитку.

Важливим драйвером розбудови економіки спільного використання є скорочення життєвих циклів багатьох товарів і послуг. Сьогодні ми є свідками швидкої зміни технологій виробництва, за яких, наприклад, кожні три місяці маємо нові моделі мобільних телефонів, планшетів, комп'ютерів тощо. У зв'язку з цим, придбання товарів (тим більше дороговартісних) поступово втрачає сенс; актуалізуються питання коротко- чи довгострокової їх оренди, які якраз і можуть бути вирішені за рахунок поширення шерінгової економіки [3]. Тому варто змінювати суспільні моделі виробництва і споживання вже зараз, адекватно оцінюючи і прогножуючи соціальні, економічні, політичні та екологічні наслідки спільного використання ресурсів.

Публікація підготовлена у рамках виконання проекту «Фундаментальні основи фазового переходу до адитивної економіки: від проривних технологій до інституційної соціологізації рішень», що фінансується за рахунок видатків загального фонду державного бюджету

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Lessig L. Remix: Making art and commerce thrive in the hybrid economy. URL: <https://archive.org/details/LawrenceLessigRemix> (accessed: 12.02.2021).
2. Чумаков Т. В. Экономика совместного потребления. URL: <https://archive.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=3769&p=attachment> (дата обращения: 12.02.2021).
3. Плюсы совместного потребления. ТАСС, 2019. URL: <https://tass.ru/opinions/6617235> (дата обращения: 12.02.2021).

Тимцуник В. І.,
*докт. наук з держ. управл., проф.,
 професор кафедри державного управління і права;
 Білоус О. О.,
 магістрантка,
 ПВНЗ «Київський університет культури»,
 Київ, Україна.*

МЕХАНІЗМ РОЗРОБКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Управлінські рішення – головний продукт будь-якого органу державної виконавчої влади. Ефективність управлінських рішень багато в чому залежить від особливостей процесу їх формування. Динамічність зовнішнього середовища вимагає від державних організацій постійного пошуку нових технологій для формування управлінських рішень.

**УКРАЇНА У СВІТОВИХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ:
КУЛЬТУРА, ЕКОНОМІКА, СУСПІЛЬСТВО»**

**III МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

24–25 березня 2021 року

Тези доповідей

Частина 3

Відповідальний редактор:
Верезомська Ірина

Редактор:
Барабаш Світлана

Комп'ютерна верстка:
Семеренко Катерина

Дизайн обкладинки:
Кузнецова Алла

Підписано до друку 07.04.2021.
Формат 70×100/16. Друк офсетний.
Ум. друк. Арк11,49. Обл. вид. арк. 13,12.
Наклад 500 прим.
Замовлення № 4630.

Видавничий центр КНУКіМ

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців, виготовників
і розповсюджувачів видавничої продукції серія ДК №4776 від 09.10.2014.